

РЕЗОЛЮЦИЯ
участников круглого стола
«СМИ и институты гражданского общества»
(по проблемам подписки и реализации периодической печати), состоявшегося 26 апреля 2024г.

Мероприятие явилось откликом общественности на недавно прошедшее заседание Правительства Дагестана, посвящённое роли печатной продукции в современном мире. А роль эта, ни много ни мало, заключается в информационной безопасности нашего общества, как заметил премьер-министр Абдулмуслим Абдулмуслимов.

Несмотря на глобальную вовлечённость современного общества в Интернет-ресурсы, многие граждане продолжают расширять свой политический кругозор, получать информацию о происходящих в республике событиях с помощью печатных версий газет и журналов. Хотя надо сказать, что тиражи периодики повсеместно падают. Это связано с множеством проблем. Они не только в общей тенденции роста популярности электронных СМИ и социальных сетей, но и в недостаточной вовлеченности органов власти и широкой общественности в разрешение этого вопроса. В выступлении председателя общественного совета Агентства информации и печати РД М.И. Билалова отмечалась недопустимость идеологической и воспитательной деятельности широкой научной и педагогической интеллигенции, чиновников всех ведомств, депутатов всех уровней без опоры и использования официальных документов и информации о государственной политике в области политики, культуры и образования.

Одной из проблем снижения продаж периодической печати является крайне малое число газетных киосков в городах республики. Как показывает статистика, сегодня обеспеченность населения Дагестана киосками и павильонами прессы составляет всего 11,8 %. В 35 муниципальных образованиях киосков вообще нет.

Подробно о положении торговых точек продукции СМИ рассказал руководитель Агентства информации и печати Абдуразак Джамалутдинов. Он сообщил, что поручением Президента Российской Федерации Владимира Путина предписано обеспечить население площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции. В целях решения указанных задач госпрограммой «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан» предусмотрены мероприятия по изготовлению, установке и вводу в эксплуатацию объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати в республике.

По состоянию на 1 марта 2024 года в Дагестане функционирует 82 торговых объекта по продаже печатной продукции, из них 60 принадлежат ГАУ РД «Дагпечать», подведомственному Дагинформу, и 22 - частных. Вместе с тем в течение 2022-2023 годов Дагинформом изготовлено 5

павильонов и 4 киоска. Заменены 4 устаревших киоска на современные павильоны розничной реализации печатной продукции, из них по 2 павильона в Махачкале и Каспийске. Установлено 4 новых киоска на территории главных туристических локаций в Дербенте.

Сохранение и поддержание данного канала распространения информации представляется важным направлением государственной информационной политики, особенно учитывая, что порядка 50 % тиражей печатной республиканской прессы реализуется через киоски Дагпечати. Также стоит отметить низкую стоимость реализации продукции через киоски. Её низкая доходность по сравнению с зарплатами является ещё одной проблемой отрасли.

Большой проблемой кадровой политики в СМИ стали низкие зарплаты журналистов. На фоне периодических повышений средней зарплаты по стране, журналисты дагестанских государственных изданий получают зарплаты, заложенные десятилетия, назад и невыгодно отличающиеся от зарплат коллег в других регионах. Это не способствует престижу профессии, постоянному повышению профессионализма журналистов и не привлекает молодые кадры, а потому нет заметного притока молодёжи в редакции государственных СМИ. А кому, как ни молодым, дружить с цифровизацией!

Немаловажную роль общественности в популяризации республиканских изданий продемонстрировал руководитель ГАУ РД «Дагпечать» Текрар Ахмедов. Он рассказал, что в целях популяризации республиканских изданий на базе «Дагпечати» создано волонтерское движение «Читаем вместе». Проект призван объединить людей разных возрастов и интересов вокруг любви к чтению. Оно состоит из молодых людей, которые активно помогают распространять издания. Благодаря ребятам «Дагпечать» заключила договор о совместной работе со штабом Общественной поддержки. На каждом заседании штаба реализуется печатная продукция. Кроме того, при помощи руководства Минздрава РД подготовлены договоры с несколькими больницами по реализации печатной продукции. Волонтеры проходят по отделениям больниц и предоставляют для лежачих больных газеты и журналы. Но, как отметил Текрар Ахмедов, аренда земли для павильонов сегодня довольно ощутимо нагружает бюджет учреждения.

В качестве заполнения ниши потребностей граждан на периодику желательно создавать в больших и маленьких торговых залах витрины и стеллажи для республиканской прессы. Это создаст дополнительные удобства покупателям, когда одновременно с продуктовыми или промышленными товарами они могут купить газеты и журналы. Для дополнительного привлечения внимания покупателей к прессе, желательно включить эти товары в список тех, на которые банки объявляют кешбэк.

Участники Круглого стола пришли к выводу, что «Дагпечати» надлежит стать методологом того, как должна развиваться и распространяться вся издательская продукция, в том числе печатная. Надо

выходить за рамки устоявшихся форм. При этом необходимо предварительно провести социологическое исследование для того, чтобы понять портрет современного медиа-потребителя и то, в какой форме сегодня доводить информацию, учитывая особенности местной логистики, изучив этот рынок, и направляя информационный поток на воспитание позитивного, здорового мышления в молодежной среде. От того, с какими морально-нравственными установками молодежь вступит в зрелую жизнь, зависит будущее нашего общества.

По итогам работы Круглого стола его участники приняли Резолюцию:

- руководящим структурам республики способствовать повышению вовлечённости всех органов власти и представителей общественности в популяризацию государственных СМИ, как печатных, так и электронных;
- Правительству Республики Дагестан в целях повышения престижа профессии журналиста рассмотреть возможность улучшения материальной базы и повышения фонда заработной платы коллективов государственных СМИ из бюджетных средств;
- предоставлять льготы и субсидии на земельные участки под строительство газетно-журнальных киосков;
- способствовать возвращению печатной продукции в торговые залы магазинов для максимального удобства покупателей;
- включить издания СМИ в список товаров, пользующихся кешбэком;
- всемерно помогать распространению республиканской печатной продукции в учреждениях здравоохранения, культуры, туризма, в поездах;
- пропагандировать интернет-каналы республиканских СМИ со ссылками на печатные издания;
- рекомендовать руководителям министерств и ведомств Республики Дагестан во всех подведомственных трудовых коллективах организовать управляемую и координируемую подписку на профильные печатные газеты и журналы, в том числе на национальных языках;
- в трудовых коллективах пропагандировать подписку на государственные издания СМИ, награждая активистов бесплатной подпиской на главную газету республики «Дагестанскую правду»;

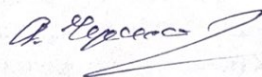
- рекомендовать руководителям учебных заведений всех уровней организовать подписку на печатные газеты и журналы среди учащихся, студентов и преподавателей;

- в учебных заведениях на внеклассных уроках «Разговор о важном» систематически проводить обзоры публикаций в государственных СМИ, пропагандирующие установки власти и традиционные морально-нравственные принципы;

- рекомендовать подписываться на республиканские печатные издания всем членам Общественной палаты РД, членам муниципальных Общественных палат и Общественных советов всех уровней;

- рекомендовать НС РД координировать подписку на печатные газеты и журналы депутатским корпусом всех уровней.

Председатель



А. Черкесов

Председатель Комиссии ОП РД
по развитию гражданского общества,
защите конституционных прав граждан
и взаимодействию с ОНК



К. Ашуров